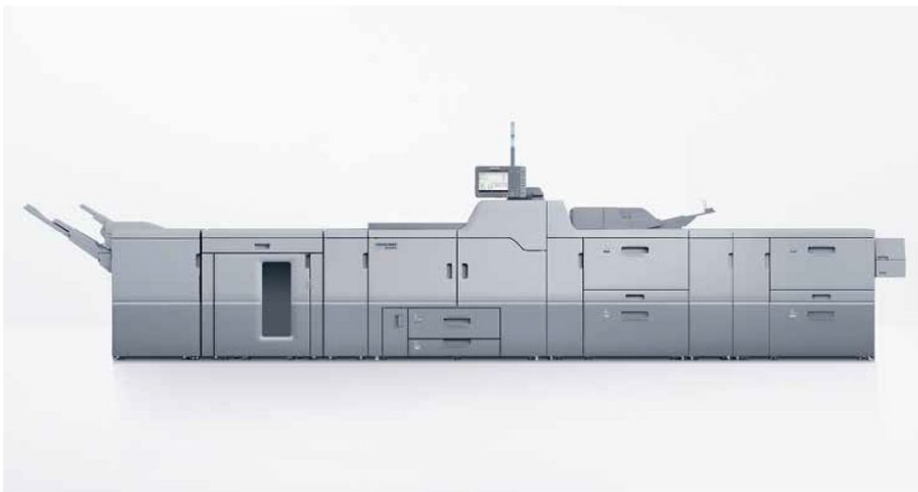


Ofsetové tiskárny na cestě k hybridním provozům

Datum: 01.02.2018 Zdroj: Noviny pro grafický průmysl Strana: 9 Autor: GKO Vytlačeno: 2500

Ofsetové tiskárny na cestě k hybridním provozům

V posledních letech je v polygrafii jedním z typických trendů rozšiřování digitálních tiskových technologií i do tiskáren, které dříve tiskly výhradně ofsetem. Lze konstatovat, že většina výrobců ofsetových tiskovin již nyní disponuje i digitálním tiskovým strojem, rozumí se produkčním, ne jenom kancelářským. Pomocí investice do komerčního digitálního tisku získává provoz ofsetové tiskárny hybridní charakter.



↑ Digitální tiskové řešení Versafire CV.

Vývoj trhu ve směru ke kvantitativnímu nárůstu zakázek při současně klesajícím průměrném nákladu vede již řadu let majitele ofsetových tiskáren, aby investovali též do digitálního tisku. Převážná část ofsetových tiskáren se na cestu k hybridnímu ofsetovému i digitálnímu provozu vydala již před lety. Firmy, které tento krok zatím nečinily, se na takový krok připravují. Nabídka produkčních digitálních tiskových strojů je pro ně víc než dostatečná.

Největší světoví výrobci ofsetových tiskových strojů si uvědomili nejpozději v období krize v letech 2008–2009, která se podstatně promítla ve formě nižší poptávky po jejich ofsetových technologiích, že budou muset rozšířit své nabídkové portfolio také o digitální tisk. Nebylo náhodné, že společnost Heidelberg vystihla tento trend mezi prvními. S digitálním tiskem i s rozšiřováním nabídky polygrafických technologií měla ostatně již dlouholeté zkušenosti.

Nejrozsáhlejší portfolio Vymenovat tiskové stroje a další polygrafická zařízení značky Heidelberg by bylo „nošením dříví do lesa“. Snad postačí pouze konstatování, že společnost Heidelberg historicky disponuje nejrozsáh-

V situaci, kdy čím dál větší část zákazníků preferuje cenu a termín bez ohledu na použítou technologii tisku, může tiskárna disponující ofsetovým i digitálním tiskem technologicky optimalizovat průběh zakázky podle svých provozních a ekonomických kritérií.

lejší nabídkou polygrafických technologií na světě. Najdeme v ní kompletní portfolio od pressu, přes tisk až po dokončovací zpracování. A co může Heidelberg „ofsetářům“ nabídnout v digitálním tisku? Jednoduchá odpověď zní, že téměř všechno.

Concept Heidelbergu v oblasti digitálních tiskových techno-

logií má po uspořádání portfolia v období před veletrhem drupa 2016 čtyři vrcholy pod jednotným označením „fire“. High-endový průmyslový inkjetový stroj Primefire 106 ve formátu B1, rovněž superšpičkový Gallus Labelfire 340 pro digi-

ji na zařízení Linoprint CP/CV, uvedená na trh již v roce 2011 ve spolupráci se **společností Ricoh**. Začlenění technologií Ricoh do portfolia Heidelbergu prokazuje konceptní charakter řešení, které největší světový výrobce polygrafických strojů a zařízení přijal na konci minulého desetiletí v rozšíření svého portfolia o digitální dimenzi.

Na začátku bylo GAE Společnosti Ricoh a Heidelberg oznámily globální strategickou spolupráci v roce 2011 na veletrhu digi:media v Düsselodrfu. Vzájemně výhodné řešení se připravovalo poměrně dlouho. Prvním krokem byla dohoda o využití distribučních sítí obou firem. Společnost Heidelberg tehdy rozšířila své produktové portfolio o první nové barevné digitální zařízení, jímž byl tiskový stroj Ricoh Pro C901 Graphic Arts Edition. Ricoh Pro C901 GAE naplnilo především potřeby komerčních tiskáren, a to v oblasti vybudování vysoce kvalitního barevného digitálního prostředí.

Díky rychlosti tisku 90 stran za minutu se prosadil jako rychlý a produktivní systém v segmentu digitálního produkčního tisku. Tento segment zahrnoval systémy, které nabízely rychlost 60–90 stran za minutu a měsíční objem tisku od 80 000–300 000 stran A4. Schopnost duplexního potisku médií až do plošné hmotnosti 300g/m² zaujala rovněž ofsetové tiskárny. Začlenění stroje Ricoh Pro C901 GAE do portfolia Heidelbergu znamenalo první krok ve vzájemné obchodní a technologické spolupráci s Ricohem, který v dalších měsících a letech pokračoval postupným rozšiřováním produkčního portfolia.

Doplnění portfolia o stroje Ricoh umožnilo Heidelbergu nabízet jak špičkové ofsetové stroje, tak řešení pro digitální tisk. Společnosti Ricoh zase partnerství s Heidelbergem usnadnilo proniknutí na další trhy pomocí jeho celosvětové obchodní sítě. Prvními trhy, na které nabídka nového digitálního zařízení směřovala, bylo Německo a Velká Británie. Postupně se společné působení na trzích začalo podle potřeb a možností jednotlivých národních zastoupení rozšiřovat. Vedle samotného prodeje zařízení spolupráce zahrnovala také servisní služby a technologickou podporu. V době veletrhu drupa 2012 měla být strategická spolupráce obou firem na celosvětové úrovni dokončena. Ne všude proběhla synchronizace obou obchodních sítí podle plánu. V zásadě však platí, že Heidelberg nyní disponuje kvalitními komerčními digitálními stroji, které jsou i pro ofsetové tiskárny vhodným vstupním zařízením do sféry digitálního tisku.

Heidelberg Versafire CP/CV Krátce poté, co byly v roce 2011 některé tiskové stroje Ricoh zařazeny do nabídkového portfolia Heidelbergu, byl proveden „rebranding“ a stroje byly dále nabízeny pod označením Lino-

print. Průběžně probíhaly též inovace, které vyústily právě na veletrhu drupa 2016 premiérou tiskových zařízení Versafire CP/CV. Stroje Versafire v několika provedeních představují efektivní řešení pro plnobarevný komerční digitální tisk v malých a středních nákladech. Ve verzi Versafire CM slouží pro černobílý tisk. Digitální technologie Versafire vykazují vysokou kvalitu tisku při vysoké produktivitě. A co je zvláště důležité, tiskové stroje Versafire CP/CV jsou plně integrovatelné do řídicího workflow Heidelberg Prinect. Tiskárně, která má tiskové technologie jak ofsetové, tak i digitální od jednoho výrobce, pak jednotné workflow usnadňuje zpracování celého toku zakázek. V situaci, kdy čím dál větší část zákazníků preferuje cenu a termín bez ohledu na technologii tisku, může potom tiskárna technologicky optimalizovat průběh zakázky podle svých provozních a ekonomických kritérií.

Digitální level

Jestliže jsme pro náš text zvolili titulke, že ofsetové tiskárny jsou na cestě k hybridním provozům, pak je potřebné dodat, že většina tiskáren má již první fázi takové cesty za sebou. Mnohé polygrafické ofsetové firmy již před lety investovaly také do produkčních digitálních technologií, jež u nich nyní procházejí etapou obnovy, anebo – častěji – modernizace na vyšší výkonové i kvalitativní úrovni. Nepotřebují již tisková zařízení, aby teprve vstoupily do segmentu produkčního digitálního tisku, ale poohlížejí se po značkách, strojích a technologiích nejvyššího digitálního levelu. Třeba zrovna po tiskovém stroji Heidelberg Primefire 106. Pro malé ofsetové tiskárny, které se na cestu k hybridnímu charakteru svého provozu teprve chystají, je náš článek snad inspirací.

GKO

PRODUKČNÍ STROJE RICOH

Jak uvádíme v hlavním článku na této straně, tiskový stroj Pro C901 GAE byl v roce 2011 začleněn do nabídky společnosti Heidelberg a jeho pokračovatelem je nyní stroj Versafire. Společnost Ricoh však dál pokračuje ve vývoji a samostatném prodeji produkčních strojů. Distribuční firma Ricoh Czech Republic, která vznikla v roce 2015 akvizicí organizace Impromat CZ, nabízí například zařízení Pro C9100 spolu s dalšími produkčními tiskovými stroji. Řada Ricoh Pro C9100/9110 je novou generací velmi odolných vysokorychlostních zařízení s unikátními parametry. Stroje Ricoh Pro C9100 disponují robustní konstrukcí s duplexní jednotkou, která dokáže otáčet materiály až do formátu 330 x 700 mm a oboustranně tisknout na média s gramáží až 400 g/m². Rychlost tisku dosahuje až 130 stran A4/min. V A3 módu při měsíčním zatížení až 1,75 milionu archů. Na nových modelech typové řady Pro C9100/9110 je možné potiskovat papírová média v plošných hmotnostech od 52 g/m² až do 400 g/m², bannery s plošnou hmotností 51–300 g/m² a širokou škálu dalších médií.

GKO

TRH SE STOVKAMI MODELŮ

Ofsetové tiskárny mají pro vstup do segmentu produkčního digitálního tisku na trhu k dispozici doslova nepřehlednou nabídku modelů. Nabídka samozřejmě slouží nejen jim, ale všem firmám, ať už mají jakékoliv technologické zaměření. Desítky modelů nabízí záměrem o produkční tisk například společnost Konica Minolta. V České republice zaujala v roce 2016 na trhu pozici číslo jedna v produkčním tisku s podílem 68,1 % a v loňském roce ve své ofenzivě pokračovala. Nedávno například uvedla na trh nový produkční stroj AccurioPress C6100. Zařízení je vybaveno technologií pro automatickou průběžnou kontrolu a seřizování barevnosti i duplexního soutisku zakázky přímo během tisku. Tím se výrazně posouvají možnosti automatizace a produktivity v profesionálním tiskovém provozu. Z portfolia Konica Minolta nabízí tento stroj

rovněž nejširší možnosti z hlediska formátu papíru, potiskovaných gramáží, tisku na strukturované materiály nebo potisku dopisních obálek. Také proto je vhodný zejména pro tiskárny, které chtějí rozšiřovat svou nabídku digitálních tiskových služeb. Nový model nabízí jako jediný produkční stroj Konica Minolta potisk až

400 g papíru, a to i duplexně, aniž by zpomalil z maximální produkční rychlosti. Jako jediný ve své kategorii také umožňuje potisknout bannerový papír o délce až 1300 mm jednostranně a 762 mm oboustranně. Umožňuje rovněž potisk obálek a různých strukturovaných materiálů díky speciální fixační a transferové jednotce.

Lze jej vyvbit mimo jiné dokončovacím zařízením pro sešívání dokumentů formou tzv. square fold, sešitovou vazbou V1 s hranařským hřbetem imitujícím lepenou vazbu V2, a to s ofsetem všech tří stran.

GKO



↑ AccurioPress C6100.

