

## Trendy v inkoustovém digitálním tisku

Datum: 18.10.2018 Zdroj: Noviny pro grafický průmysl Strana: 5 Autor: LST Vytlačeno: 1 500

SOUČASNOST I OČEKÁVÁNÍ DO BUDOUCNA:

# Trendy v inkoustovém digitálním tisku

**V současnosti lze globálně zaznamenat velké investice do digitálního inkoustového tisku. Ten v posledních letech prošel velkým vývojem. Jak velký pokrok oproti minulosti inkjet zaznamenal a co jej čeká do budoucna? Na jakém trhu bude tato technologie nejspěšnější?**

Tisk s touto technologií je momentálně rychlý, kvalitní a nabízí možnost tisku vysoce kvalitních snímků na různých substrátech. Zvládá i nepravidelné tvary. V kombinaci s (oproti ostatním technologiím) nižšími provozními i celkovými náklady představuje inkjet zajímavou technologii pro výrobce a dodavatele tiskových technologií stejně jako pro jejich zákazníky. Další výhodou je snížení nákladů u zakázek s malým počtem kusů.

přičemž tiskárny a další firmy více než polovinu ihned investovaly do dalšího vybavení (v rámci inkoustové technologie). Od té doby čísla rostou konstatně o přibližně 15,9 % (podíl na trhu v packagingu) až do roku 2019.

Podle výzkumu zůstává reklama nejdůležitější aplikací pro digitální inkoustové tiskárny. Tvoří totiž největší podíl na trhu, respektive tvořila. V roce 2009 představovala 70,5 % podílu inkoustového trhu, který v roce 2014 klesl na 58,7%. Do roku 2019 by mělo

**Trh s inkoustovým digitálním tiskem podle odhadů v příštím roce dokončí navýšení podílu na poli tisku od roku 2014 o 12,7 %. Největší zastoupení bude v oblasti Asie a Pacifiku. Největší vývoj této technologie je očekáván od velkých firem jako Ricoh, Fujifilm, Konica Minolta, HP, Canon, Xerox či Epson.**

Procesy, které digitální technologie nabízejí, umožňují udělat tisk efektivnějším i efektnějším. Díky propracovanému workflow pak může digitální tiskový stroj fungovat jako samostatná jednotka, prakticky nezávislá na ostatních odděleních tiskárny. Digitální inkjetová technologie pokrývá několik segmentů trhu: packaging, etikety a štítky, komerční tisk a poštovní zásilky. Velkým trendem, který také umí, je personalizace čili přizpůsobení produktu zákazníkovi.

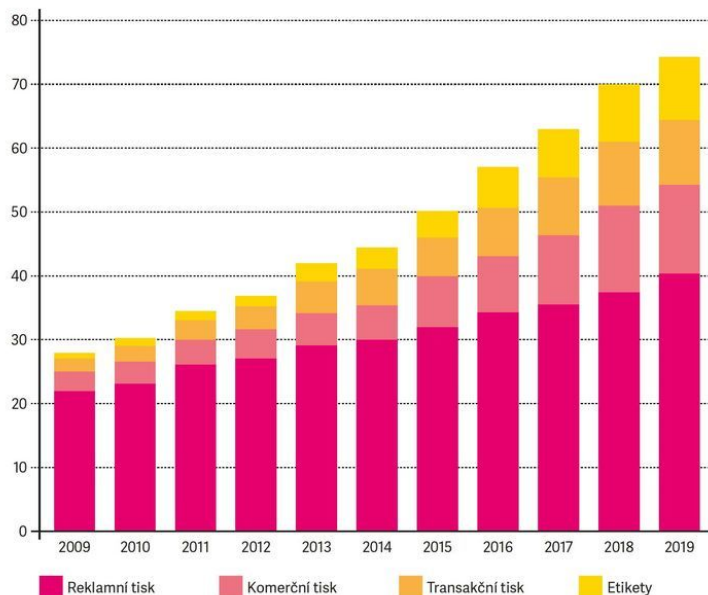
**Statistiky a další údaje**  
V roce 2014 činil globální výdělek inkjetu 6,2 miliard dolarů,

dojít k dalšímu poklesu, a to na méně než 46 %. Bude totiž narůstat podíl dalších aplikací, jako jsou noviny či obaly.

### Inkjet alias fenomén současnosti

V současnosti je digitální tisk největším trendem polygrafie. Na výsluní se dostal v posledních letech, kdy pod svá křídla „získal“ více než 50 % dřívější ofsetové produkce. Budoucnost tak je v digitálním tisku, jehož podíl na celkovém trhu jen v minulém roce stoupl v globálním hledisku o 30 %. Inkjetový trh přitom měl mezi roky 2014 a 2019 vyrůst podle odhadů „jen“ o 12,7 %. Nakonec jsou čísla podstatně vyšší.

**Celosvětový trh s inkoustovým tiskem v letech 2009–2019 dle tiskových produktů (v miliardách dolarů)**



↑ Ukázka nárůstu digitální inkoustové technologie a přehled takto tištěných produktů.

Nárůst digitálního tisku je patrný také z toho, že v posledních letech vzrostl podíl barevného tisku (prakticky shodně s tím, jak rostl inkjet). Do roku 2021 se předpokládá, že celosvětově bude výtlačeno 1,2 barevných stránek nebo archů. Očekává se, že Asie a oblast Pacifiku budou největšími inkjetovými trhy v nadcházejících letech až do roku 2020. Klíčovými hráči budou velké firmy jako Ricoh, Fujifilm, Konica Minolta, Hewlett-Packard (HP), Canon, Xerox či Epson. Nelze se tak divit, že momentálně probíhal největší vývoj na poli právě inkjet-

tu. Jaký je předpokládaný růst jednotlivých odvětví do budoucna? Prakticky každý odborník v polygrafickém průmyslu předpovídá ještě větší pokrok v oblasti povrchových úprav v segmentu komerčního tisku. Už v oblasti marketingového tisku a packagingu došlo k výraznému zvýšení frekvence těchto inovací.

Spousta z těchto novot se bude týkat dokončování, kdy velký „boom“ zažijí povrchové úpravy (lakování apod.). Očekává se, že tento trend bude pokračovat. Cílem je zvýšit efektivitu komerčního tisku a získat pozornost

potenciálních koncových uživatelů. Dá se rovněž očekávat, že do budoucna bude představeno více potisknutelných materiálů a povrchů, a to kvůli větší flexibilitě a možnostem tisku. Například nylon byl dříve nepředstavitelným materiálem pro tisk, ale teď už je akceptován.

### Bez automatizace to nepůjde

Budoucnost digitálního inkoustového tisku bude rovněž vyžadovat zaměření na automatizaci celého procesu tisku. Věci, jako jsou automatické podavače dokumentů a automatický oboustranný

tisk, se v dnešní době objevují stále častěji. K dispozici jsou i další volitelná „vylepšení“, která zvyšují produktivitu.

### Nezapomeňte na ekologii

Hojně probíraným pojmem je dnes ekologie, ochrana životního prostředí a energetická účinnost. To se projevuje i ve světě polygrafie, což nahrazá digitálnímu inkjetovému tisku. Ten má totiž oproti jiným technologiím navrch i v tomto směru. Ať už jde o ekologicky nezávadné inkousty či snadnou recyklaci cartridge.

Avšak skutečný „eko“ vývoj této technologie tisku nastává až při prozkoumání možnosti inkoustu a toneru uvnitř kazet. Stále více tiskáren se nyní předhání, jak uživateli umožnit ušetřit inkoust a energii.

Budoucnost v tomto ohledu směřuje k efektivnějšímu použití inkoustu a tonerů. V minulosti jsme se například dočkali změny ve složení inkoustů kvůli zamezení jejich zasychání v kazetě, což byl jeden z problémů. Došlo tedy k pozměnění složení tak, aby inkoust v kazetě vydržel déle, a snadno tak „přežil“ dopravu a následnou instalaci v tiskárně.

Složení inkoustů a tonerů se neustále vyvíjí, aby se snížila jejich spotřeba, a současně došlo k navýšení výkonu tisku. Například kapky inkoustu, kterými je tvořen celkový výtlačný obraz, se stále zmenšují. To zajišťuje lepší ostrost obrazu, který se dá tvořit rychleji (vyšší výkon). Současně se snižuje energetická spotřeba tiskárny. Otázkou tak zůstává, čím nás výrobci překvapí v dalších letech.

LST