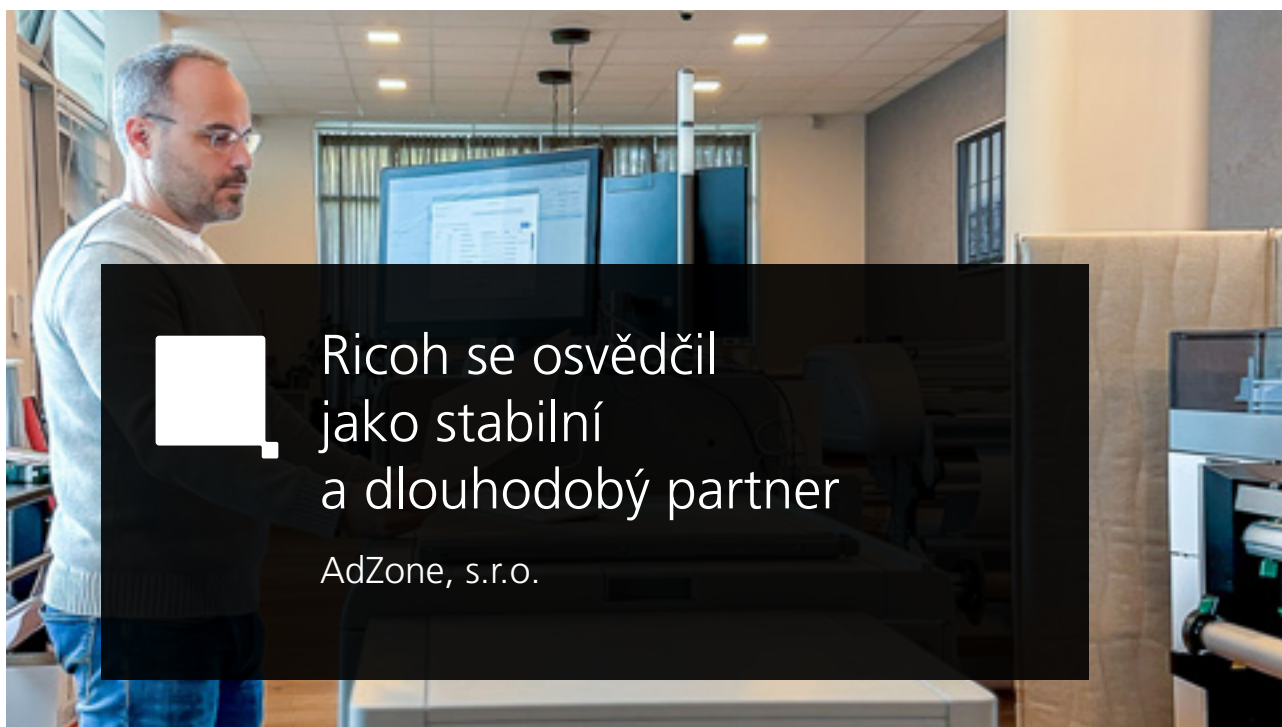




Společnost AdZone, s.r.o. nabízí kompletní servis ohledně propagace vaší firmy. Tedy vše od grafických návrhů, přes tvorbu webových stránek a firemní identity, až po tisk vizitek, letáků či větších formátů tisků. Současně se v AdZone zaměřují také na digitální tisk, který je nedílnou součástí portfolia služeb. Více nám k tomu řekl ředitel Martin Skotnica.

Letos jsme oslavili 20 let na trhu. Naše činnost zahrnuje komplexní služby v oblasti grafického designu, předtiskové přípravy a tiskové produkce. To však není zdaleka vše – aktivně se věnujeme i tvorbě digitálního obsahu, kde nabízíme zpracování mailingů, produkci videí a přípravu materiálů pro sociální síť.

Kdo jsou vaši typičtí zákazníci a jaké mají požadavky?

Naši klienti pochází zejména v B2B segmentu a zahrnují široké spektrum odvětví. Spolupracujeme například s bankami, nadnárodní společnostmi působící v oblasti výroby a prodeje tabákových výrobků, s makléřskými firmami a také se společnostmi poskytujícími pozemní služby v oblasti letecké přepravy. Každý z našich klientů má specifické požadavky, ať už se jedná o tradiční tištěné materiály nebo tvorbu digitálního obsahu.

Jak dlouho používáte digitální produkční stroje Ricoh a jakou řadu/typ konkrétně? Na jakou produkci je využíváte?

Deset let jsme využívali digitální produkční stroj Ricoh Pro C7100, který jsme letos v květnu nahradili modernější verzí Pro C7500. Tento stroj nyní používáme na veškeré malonákladové tisky, které jsou nezbytné pro běžnou agendu našich klientů.

Co vám nové digitální technologie přinesly a jak jste s nimi spokojeni? Kde vidíte jejich hlavní výhody?

Přechod na nový tiskový stroj Ricoh pro nás znamenal mnohem více než jen drobné kosmetické změny. Kromě podpory nového RIPu, přehlednějšího uživatelského rozhraní a velkého displeje, nejvíce oceňujeme schopnost práce s dlouhými papíry, kde i u vyšších gramáží dosahujeme přesné předozadní registrace. Tento upgrade nám výrazně zefektivnil produkci a umožnil realizovat zakázky, které dříve vyžadovaly ofsetovou technologii ve formátu B1, čímž šetříme čas i náklady. Další velkou výhodou je možnost tisku dodatečných barev s volitelným pořadím jejich nanášení. Díky rozšířenému tiskovému gamutu - spolu s neonovou barvou, můžeme nyní dosahovat živějších a sytějších odstínů vybraných barev. To nám například umožnilo vytvořit perfektní oranžovou barvu pro jednoho z našich významných klientů. Celkově jsme s novou technologií spokojeni, umožňuje nám větší flexibilitu, vyšší kvalitu tisku a optimalizaci nákladů.

Kde naopak ještě vnímáte mezery? Je zde něco, co vám na stroji Ricoh Pro C7500 chybí?

Momentálně nevnímám žádné zásadní nedostatky, které by nás nějak výrazněji omezovaly v produkci. Možná by v budoucnu bylo přínosné rozšíření o další barvy, což by nám nabídlo ještě širší možnosti tisku, ale v tuto chvíli to nevnímám jako nutnost. Stroj nám poskytuje vše, co potřebujeme, a splňuje naše nároky na kvalitu i efektivitu. Pokud bych měl přeci jen něco zmínit, možná by bylo užitečné vylepšení automatizace určitých procesů, což by ještě více urychlilo a zjednodušilo práci. Ale jinak jsme s technologií nadmíru spokojeni.

A co služby společnosti Ricoh, zejména dodávky spotřebních materiálů, dostupnost náhradních dílů a servisní podpora?

Služby společnosti Ricoh nás plně uspokojují, především v oblasti dodávek spotřebního materiálu a servisu. Spotřební materiály obdržíme většinou do 1–2 dnů od objednání, což je pro nás zásadní pro plynulý provoz. Co se týče servisních zásahů, ty probíhají téměř okamžitě, zřejmě i díky tomu, že společnost Ricoh sídlí v Praze relativně blízko nás. Oceňujeme proaktivní přístup jejich techniků – často se stane, že se technik zastaví preventivně, pokud má cestu kolem, a provede například potřebný update. Díky tomu je náš stroj vždy v perfektní kondici a můžeme se spolehnout na jeho bezproblémový chod. Je to výrazné usnadnění naší každodenní práce.

Jak tedy celkově hodnotíte spolupráci s firmou Ricoh? Ideálně pokud to můžete srovnat i s konkurencí?

Naše celkové hodnocení spolupráce se společností Ricoh je velmi pozitivní, zejména právě v porovnání s předchozími zkušenostmi s konkurencí. Letos jsme kromě tiskárny Ricoh řešili i náhradu velkoformátového tisku. Původní stroj, který byl starý přibližně dva roky, měl neustále technické problémy, které výrazně brzdily naši produkci. Servisní zásahy byly často zpožděné a mnohdy vedly k dalším nutným servisům. Přestože výměna nebyla v plánu, nakonec se ukázala jako nezbytná a musím říct, že nám tato změna přinesla velký pokrok nejen v oblasti spolehlivosti, ale i v rozšíření technologických možností tisku. Ve srovnání s konkurencí Ricoh nabízí nejen kvalitní stroje, ale také spolehlivé a rychlé servisní služby, což je pro nás klíčové. Zatímco u konkurence jsme často naráželi na zpožděné servisní zásahy a technologické komplikace, Ricoh se osvědčil jako stabilní a dlouhodobý partner, který nám umožňuje efektivněji reagovat na potřeby našich klientů.