



HART PRESS, spol. s r. o. je ofsetovou tiskárnou se sídlem v Otrokovicích a s obchodním zastoupením v Praze a Vídni. Disponuje uceleným technologickým parkem v oblasti tisku, dokončovacích prací a papírenské výroby. Vedle ofsetových technologií, v tiskárně využívají též digitální tisk, aby nabídli svým zákazníkům ucelené portfolio tiskových produktů.

HART PRESS, spol. s r. o. působí na trhu již 32 let. Tiskárnu založil Oldřich Hotař ještě se společníkem Jiřím Holubem a od začátku stavěli na tisku papírových potravinových etiket. Postupem času přibývaly ostatní merkantilní zakázky všeho druhu – katalogy, letáky, skládačky a podobně. Produktová skladba se tak rozrostla do velice komplexního portfolia tiskovin. S Radimem Hotařem jsme si povídali hlavně o možnostech a přínosům digitálního produkčního tisku.

Zmínil jste hned v úvodu, že jste primárně ofsetovou tiskárnou. Kdy přišel ten zlom, že jste se rozhodli, začlenit do vaší výroby i digitální tiskové technologie?

Digitální tisk řešíme od roku 2008/2009, kdy nám padaly náklady, a také se tehdy hojně diskutovalo o tom, jak katalogy nahradí CD nosiče a podobné věci. To se naštěstí nestalo, nicméně v té době se začaly dramaticky snižovat objemy zakázek, kdy jsme například místo 10.000 ks letáků tisknuli ze dne na den jen 500 ks. Začali jsme tedy uvažovat jinak a pořízení digitálu najednou dávalo smysl, byť jsme do té doby byli striktně proti. Tak jsme pořídili první digitální stroj a od té doby nám digitální technologie dobře doplňují portfolio, abychom mohli našim zákazníkům poskytnout kompletní portfolio služeb.

Pro jaké typy zákazníků tisknete a v jakých tiskových objemech se v rámci digitálních produkčních strojů pohybujete?

Nejvíce zastoupeným segmentem jsou u nás velké společnosti z potravinářského průmyslu. Jak samotní výrobci potravin, tak i výrobci obalů na potraviny. Druhou velkou skupinu představují agentury. Naše portfolio je velice pestré a nevyhýbáme se čemukoli, co je z papíru – od tiskovin marketingové propagace až po katalogy a knihy. Objemy v digitálním tisku sice nemáme nijak závratné, ale to ani není náš cíl. Digitální tisk pro nás představuje hlavně doplněk našeho produktového portfolia. V průměru se v rámci digitálního tisku pohybujeme někde okolo 40 000 průjezdů měsíčně.

Používáte digitální stroj Ricoh. Můžete to více konkretizovat? O jaký stroj jde a nač jej využíváte?

Máme zde jedno digitální produkční zařízení RICOH Pro7200SX, což je 5ti barevný tiskový stroj, kde klasický CMYK můžeme ještě dále rozšířit o pátou barvu. K dispozici máme: bílý, čirý, zlatý a stříbrný toner. Tiskneme s tím brožury, letáky, blahopřání, vizitky, plakátky a podobně. Z páté barvy nejvíce využijeme zlatou a stříbrnou barvu s tím, že pro naše zákazníky tiskneme buď samostatně (zlatou, stříbrnou), případně máme zakázky, kde jedeme kombinaci stříbrné/zlaté a CMYKu. Navíc, sezóna a konec roku je za dveřmi, což znamená hodně zakázek typu: kalendářů, PFek, blahopřání a podobně, kde hojně využijeme právě tisk pátou barvou – ať už metalickou nebo bílou.

Proč jste se rozhodli právě pro Ricoh technologie? Co byste na nich vyzdvihl a jaké hlavní benefity vám přináší?

Moc se mi na tom líbí - a naši zákazníci to oceňují, že máme možnost vytisknout předdefinovaný vzorník barev: kombinaci CMYK + stříbrné, načež zákazník si poté vybere konkrétní odstín, který zapracuje do svého návrhu, a mu jej poté vytiskneme. Je to skvělá vlastnost digitálu, kde odpadají chyby při tisku a dohady nad barevným nesouladem. Digitální stroj Ricoh Pro7200SX nás přesvědčil mimo jiné právě pátou barvou, což nám přineslo úplně nové možnosti a my tak najednou mohli zákazníkům nabídnout něco navíc. To se ukázalo jako správné rozhodnutí, protože počet zakázek s využitím páté barvy, nám roste. Nejvíce žádané jsou tisky s bílou nebo metalickou barvou a zákazníci už si na to zvykli. Zajímavý je zde také samotný formát tisku. Zatímco standardně digitály tisknou v rozměru 330 x 487 mm, s Ricohem můžeme tisknout do velikosti až 700 x 330 mm a to včetně automatického podávání. V praxi tak umíme vytisknout brožuru A4 na šířku, na což již máme i nějaké zakázky. Když to shrnu, tak tiskové technologie Ricoh jsme zvolili hlavně kvůli možnosti přidání páté barvy a s ní související i vysokou kvalitou výstupů.

Plánujete v dohledné době nějaké technologické rozšíření? Je něco, v čem vidíte případná další vylepšení?

Jak jsem zmínil, že jednu ze zásadních výhod u našich digitálních strojů vidím ve formátu až 330 x 700 mm, tak současně i jediné omezení vnímám paradoxně také právě ve formátech. Pro nás, jakožto ofsetovou tiskárnu, by bylo mnohem lepší, kdyby měl digitální stroj na šířku ještě o 2 cm více, tedy 350 mm. Nemyslím potisknutenou plochu, ale maximální formát. To by nám výrazně rozšířilo možnosti dalšího zpracování v rámci strojů, které používáme v ofsetovém tisku. Nicméně v zásadě jde o omezení, které je vesměs u všech digitálů stejné, takže nejde ani tak o konkurenční nevýhodu, jako spíše o typickou vlastnost dané technologie.

Každopádně, digitální tisk máme především jako doplněk k ofsetovým strojům a tak k tomu i přistupujeme v rámci přemýšlení o dalších upgradech.

Jak hodnotíte služby, servis a celkově spolupráci se společností Ricoh?

V tomto směru je vše tak, jak má být, tedy naprosto v pořádku. Máme asi i malou výhodu v tom, že sídlíme kousek od Zlína, kde má Ricoh servisní zázemí. Pokud tedy potřebujeme něco opravdu urgentně a kolegové jsou zrovna na místě, zkrátka sednou do auta, obratem přijedou a problém rychle vyřeší. Takže jak servisní podporu, tak spotřební materiály nebo třeba i dostupnost náhradních dílů, hodnotím velice kladně.