



Poměr ceny a výkonu je
u Ricohu velmi zajímavý

INDIGOPRINT s.r.o.

INDIGOPRINT s.r.o. má široký polygrafický záběr: od vizitek, přes reklamní poutače a bannery až po reklamní katalogy. Kladou velký důraz na využití netradičních materiálů s různým typem povrchu a tomu přizpůsobují i technologie. Hlavním cílem je, aby vše, co vyrobí, bylo v té nejvyšší kvalitě, nehledě na to, jde-li o 1 nebo 1 000 výtisků.

INDIGOPRINT s.r.o. je moderní tiskárna, která se prezentuje především jako služba pro své zákazníky, jimž se vždy snaží najít to nejlepší vhodné řešení. INDIGOPRINT tedy nenabízí jen tiskové produkty, ale nedílnou součástí jsou i komplexní služby a poradenství. Součástí tiskárny je též prodejna s papírem s celou řadou netradičních, uměleckých i luxusních papírů. Tak prezentuje společnost její ředitel - Aleš Veselý, s nímž jsme si povídali o výhodách produkčního digitálního tisku.

Pro jaké typy zákazníků a jaké konkrétní tiskoviny v INDIGOPRINTu vyrábíte?

Mezi naše typické zákazníky patří: velké korporátní firmy, výtvarné galerie, grafická studia, studenti Vysokých škol, menší firmy a v poslední době také developéři a startupy. Pro každou zákaznickou skupinu vytváříme jiný, někdy i dost specifický produkt. Od vizitek, letáčků a brožur, přes diplomové práce, až třeba po luxusní prezentační brožury pro developerské firmy k jejich projektům. Ten záběr je hodně široký.

Digitální technologie tu zaujímají své pevné místo. Máte čerstvě produkční řešení Ricoh. O jaký konkrétní model se jedná, v jaké konfiguraci jej máte a na jaké zakázky ho používáte?

Dost jsme v poslední době investovali, i do zušlechtnění a obecně rozšíření možností potisku digitálními technologiemi. Právě sem skvěle zapadá nový přírůstek Ricoh Pro C7500.

Ten nám rozšířil možnosti o pátou barvu, díky níž nyní obsáhneme spoustu Pantone odstínů, které jsme předtím - běžným CMYKem, nebyli schopni reprodukovat. Využíváme to na kreativnější věci, kde se uplatní širší barevné spektrum přidáním páté barvy: bílé, stříbrné nebo růžové. Dále jsme k Ricohu pořídili upgrade na zrychlení provozu, protože zakázek na něm realizujeme relativně dost. Aktuálně ještě rozšiřujeme stroj i kapacitně - o další nakladač, abychom dokázali rychleji měnit jednotlivé zakázky.

Jaký je pro vás praktický přínos digitálů a kolik produkce na nich průměrně vytisknete?

Když komunikuji s klientem a popisuji mu, že tam bude mít laminaci, UV lak, metalickou fólii, otevřenou vazbu a tak dále, tak většina lidí vůbec netuší, o čem mluvím. Potřebují to prostě vidět, sáhnout si na to. A digitální technologie to umožní. Pokud si zákazník není jistý, jestli chce třeba křídový nebo strukturovaný papír, během chvilky mu vytiskneme obě verze a z nich už si pak snadno vybere. Co se týče naší produkce na tomto stroji, pohybujeme se okolo cca 150 000 archů měsíčně, proto jsme také potřebovali rozšíření ohledně rychlosti i kapacity stroje.

Pokud byste měl vyjmenovat pro vás zásadní a praktické benefity tiskového stroje Ricoh Pro C7500, které to budou?

Tiskneme nejčastěji na formát SRA3, ale využíváme i prodloužený formát 330 × 960 mm, například na již zmíněné speciální brožury pro developery, kde jsou populární velké skládané prospekty, nebo vyklápěcí stránky. Prodloužený formát je jednou z hlavních výhod. Dále je to rychlost při změně zakázky nebo substrátu, rychlost tisku jsme pak ještě posílili již zmíněným upgradem. Dále oceňuji rozšíření o růžovou barvu, která nevyžaduje speciální přípravu dat, její využití je plně v kompetenci ripu. Stačí pak jen zvolit rozšíření barevného spektra na CMYK+Pink. Zajímavá je také velká variabilita substrátů, jak co se povrchu, tak gramáže týče. To je pro nás velice přínosné právě pro rozšíření tisku na grafické papíry. Strukturovaný papír stroj potiskuje velmi dobře.

S digitálními technologiemi napříč značkami máte bohaté zkušenost a můžete tedy srovnávat. Jak si vede Ricoh ve srovnání s konkurencí a v čem je lepší?

Má například lepší průchod materiálu strojem, dále lepší způsob registrace, použití velkých nebo naopak malých formátů. Tiskový rip ve spolupráci se strojem dokáže velmi rychle reagovat na změnu zakázky. Také se nám rozšířila gramáž, od 40 do 470 mikronů. Další zajímavostí je, že pouhým způsobem zasychání barvy lze ovlivnit, jestli bude výsledek matný nebo lesklý. Ricoh nám umožnil, posunout se v mnoha věcech, které byly dříve, s konkurenčními stroji, řešitelné jen hodně složitě nebo vůbec. Vidím za poslední roky velké zlepšení jejich strojů oproti konkurenci.

Když už jsme u servisu a služeb, jak hodnotíte je? A vaše celkové hodnocení značky Ricoh jako dodavatele tiskových technologií?

Ricoh stroj tu máme jen krátce – necelý měsíc a půl, což je brzy na nějaké závěry. Ale i tak hodnotím služby velmi kladně, protože zatím vše funguje, jak jsme se domluvili. Od instalace po dodávky spotřebního materiálu. Dobře funguje i vzdálený přístup a konzultace po telefonu, což je skvělé hlavně při rozjezdu nové technologie. Ricoh je v současnosti nejprogresivnější značkou na trhu s digitálními tiskovými technologiemi. Mají dostatečné zastoupení techniků a dobrou odezvu na servisní požadavek. Celosvětově se Ricoh snaží inovovat své technologie. Co vím, tak za poslední asi 3 roky už několikrát upgradoval své stroje na vyšší verzi a pokaždé to mělo smysl. Poměr ceny a výkonu je u Ricohu v současné době velice zajímavý.