



Prodat stroj je snadné, dodat kvalitní službu je těžší

NSD International CZ, s.r.o.

NSD International CZ, s.r.o. je členem nadnárodní společnosti NSD Group se sídlem v Nizozemí. Působí na českém trhu od roku 2004 a specializují se zejména na výrobu samolepících a bookletových etiket. Společnost kombinuje znalosti získané z více než 50 let zkušeností v polygrafii s poskytováním služeb té nejvyšší možné kvality. V rozhovoru s Kamilem Hruškou jsme se zaměřili na digitální technologie Ricoh.

Tento rok je to jubilejních 20 let, co společnost NSD International CZ, s.r.o. úspěšně působí na českém trhu. Kromě naší domoviny, má společnost své pobočky ve Velké Británii, Beneluxu, Německu, Polsku, Číně a Indii a může tak rozšiřovat a rozvíjet nové obchodní příležitosti. Klienti to oceňují a uznávají značku NSD International CZ jako flexibilního, kvalitního a spolehlivého dodavatele tiskových služeb. S Kamilem Hruškou jsme probrali jak téma digitálního produkčního tisku, tak i téma služeb v polygrafii.

Můžete stručně představit společnost NSD International CZ, co je klíčové pro vaši tiskovou produkci?

Zaměřujeme se především na výrobu bookletů a skládačkových, zalaminovaných etiket, v široké škále typů, provedení a velikostí. Mezi další významné produkty řadíme tzv. labellordy. Jde o etikety používané v gastronomii a potravinářském průmyslu, kterými se označují již hotová jídla. V této produkční řadě jsou také zahrnuty dnes často zmiňované „alergeny“. Dále vyrábíme kupóny, samolepící etikety, vstupenky, štítky nebo třeba též reklamní produkty. Je toho hodně, kompletní přehled tiskových produktů najdete na našich webových stránkách: www.nsd.cz.

Které Ricoh tiskárny máte a co na nich vyrábíte? V jakých formátech a tiskových objemech se v rámci digitálního tisku pohybujete?

Máme v tiskárně barevný Ricoh Pro C9200 a černobílý produkční stroj Ricoh Pro 8310. Černobílý stroj používáme hlavně na dotisk, kdy dostaneme zakázku, například na 10 tisíc etiket, které jsou stejné ale každá s jiným kódem, kde první začíná jedničkou, poslední končí 10.000. Na ofsetu vytiskneme velké formáty a na Ricohu poté dotiskneme unikátní kódy. Barevný Ricoh Pro C9200 máme od roku 2023 a používáme ho jako digitální alternativu ofsetu pro menší zakázky - do cca 10.000 ks. Je to velice praktické, i ekonomicky to pak dává mnohem větší smysl. Co se týče velikosti, většinou využíváme formát SRA3, to je asi v 95 % zakázek. U tiskových objemů se průměrně pohybujeme okolo 230 tisíc archů měsíčně.

Jak dlouho jste u Ricohu? Jste s jejich technologiemi spokojeni a co vám spolupráce přináší?

Spolupracujeme přes 3 roky. Když budu zcela přesný, tak je to od února 2021, takže za pár měsíců to budou vlastně už 4 roky. Jejich technologie nám vyhovují a máme díky nim vše, co aktuálně potřebujeme. Produkční tiskové stroje jsou v tiskárně skvělým doplňkem, což ale platí obecně. Pro nás je to výhodné jak z pohledu dotisku, tak i coby kvalitní digitální alternativa tisku menších nákladů. K hlavním výhodám patří: navýšení rychlosti, snížení ceny ale především se zde počítají jinak průjezdy. Můžeme nastavovat rozdílné ceny pro A3 i A4 formáty. Když to srovnám s předchozím dodavatelem, tam byly ceny za A3/A4 jasně dány, zatímco u Ricohu je to variabilnější a pro nás tedy i ekonomicky zajímavější. Spokojeni jsme velmi, jak se samotnými stroji, které nás nakonec vyšly i výrazně levněji než u konkurence, ale především jsme spokojeni s jejich službami... i když samozřejmě je stále co zlepšovat.

Když už jsme se dostali k tématu služeb, jak je hodnotíte, zejména servis? A jak byste shrnul celkově spolupráci se společností Ricoh?

Pořídit si tiskový stroj, není v dnešní době vůbec nic složitého a prodat jej umí v podstatě kdekdo. Navíc všechna tisková zařízení jsou si velice podobná. V čem se naopak liší - a to často i dost výrazně, jsou ty drobné nuance a především další služby, které vám k danému zařízení dodavatel zajistí. Nás vždycky zajímalo především to, jaké služby ke konkrétnímu zařízení dostaneme a jaký bude servis. Pokaždé se zajímáme o to, jak dlouho trvají dodávky spotřebního materiálu, náhradních dílů, jak rychle k nám dorazí technik, bude-li třeba. Pro nás je klíčový rychlý servis, což byl vždycky jeden z prvních požadavků, který jsme zdůrazňovali jak Ricohu, tak u konkurence. Vzhledem k naší produkci není možné, aby se jeden stroj zastavil a nejel celý den, protože pak stagnují další tři stroje, které na sebe všechny navazují. A zde bych rád pochválil služby a servis, které od Ricohu máme. Pravda je, že někdy by technik sice mohl přijet rychleji ale chápu, že to je dost daleko. Nejbližší centrálu mají v Praze nebo ve Zlíně a je jasné, že nemůže sedět několik techniků na telefonu a čekat, až zavoláme. Při té příležitosti mě vlastně napadá ještě jedna zajímavá vlastnost Ricoh strojů, a to je jejich dost intuitivní provedení. Jinými slovy, spoustu věcí jsme schopni si nastavit a opravit sami, což je skvělé a současně tím i částečně omezujeme četnost servisních zásahů.