

# DESIGNED FOR TOMORROW

Změny jsou nevyhnutelné. Jak tedy evropští obchodní lídři přebírají kontrolu nad svým budoucím úspěchem?

Provedli jsme průzkum mezi 2 550 obchodními lídry z 24 zemí, abychom zjistili, co jim pomáhá a co je naopak omezuje.



Z NICH VIDÍ REGULACI JAKO POMOČNÝ PROSTŘEDEK V DIGITÁLNÍ ĚŘE



Z NICH VIDÍ NAŘÍZENÍ O OCHRANĚ SOUKROMÍ (VČETNĚ GDPR) JAKO CESTU K ÚSPĚCHU



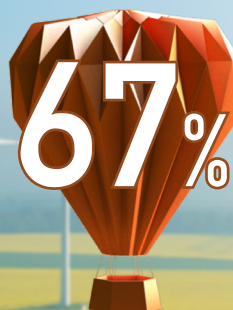
Z NICH SE DOMNÍVÁ, ŽE NAŘÍZENÍ O OCHRANĚ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ DLOUHODOBĚ PROSPÍVAJÍ JEJICH OBCHODNÍ ČINNOSTI



Z NICH VĚŘÍ, ŽE TECHNOLOGIE JSOU KLÍČOVÉ PRO UDRŽENÍ SE NAD KOMPLEXNÍMI NAŘÍZENÍMI



Z NICH UVÁDÍ, ŽE TEMPO TECHNOLOGICKÉ ZMĚNY JE PŘÍLEŽITOSTÍ K ÚSPĚCHU



Z NICH HODLÁ INVESTOVAT DO CHYTRÝCH TECHNOLOGIÍ OHLEDUPLNÝCH K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

**CHCETE, ABY VÁS DODRŽOVÁNÍ ZÁKONŮ A NAŘÍZENÍ NEOTRAVOVALO, ALE NAOPAK SE STALO SILNOU STRÁNKOU VAŠÍ ORGANIZACE?**

Stáhněte si zprávu na [www.ricoh-europe.com/thoughtleadership](http://www.ricoh-europe.com/thoughtleadership)

**RICOH**  
imagine. change.