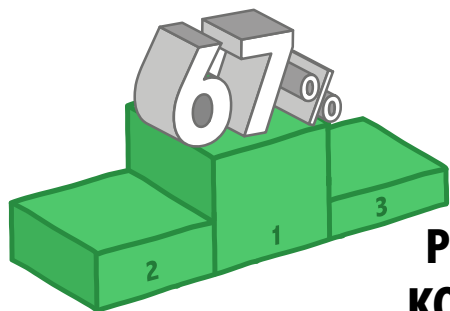


BUDOUCNOST TISKU

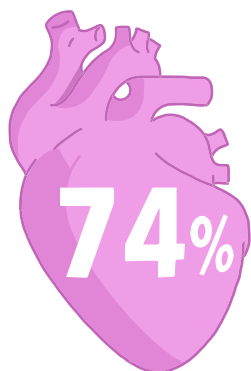
MLUVILI JSME SE ZÁSTUPCI VÍCE NEŽ 3100 FIREM RŮZNÝCH VELIKOSTÍ A ZAMĚŘENÍ.
JE ZJEVNÉ, ŽE TISKOVOU TECHNOLOGII VNÍMAJÍ JAKO PROSTŘEDEK K ZÍSKÁNÍ
DALŠÍCH ZAKÁZEK...



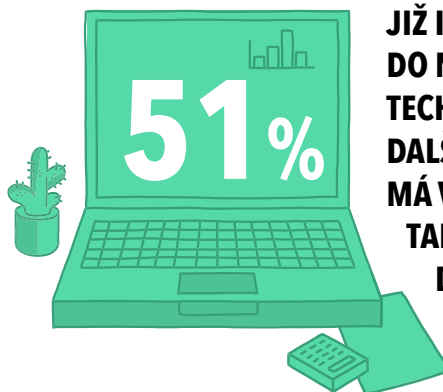
**VĚŘÍ, ŽE
PŘEDSTAVUJE
KONKURENČNÍ
VÝHODU**



**SE DOMNÍVÁ,
ŽE TISKOVÉ
TECHNOLOGIE
PODPOŘÍ
JEJICH TRŽBY**



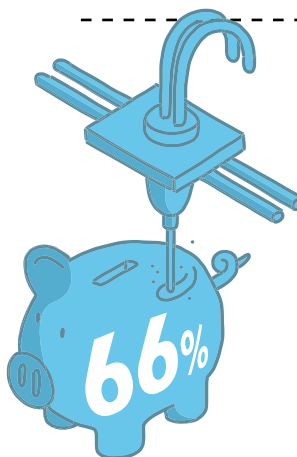
**ŘEDITELŮ
ZDRAVOTNICKÝCH
FIREM POUŽÍVÁ
TISKOVOU TECHNOLOGII
KE ZLEPŠENÍ
DIAGNOSTIKY A
SNÍŽENÍ ÚMRTNOSTI**



**JIŽ INVESTOVALO
DO NOVÉ TISKOVÉ
TECHNOLOGIE A
DALŠÍCH 36%
MÁ V ÚMYSLU
TAK UČINIT BĚHEM
DALŠÍCH 5 LET**



**ZÁSTUPCŮ
MALOOBCHODU
INVESTUJE DO
3D TISKU**



A BĚHEM NÁSLEDUJÍCÍCH 5 LET...

**PŘEDSTAVITELŮ
FIREM SE DOMNÍVÁ,
ŽE POKUD NEBUDOU
INVESTOVAT DO NOVÉ
TISKOVÉ TECHNOLOGIE,
ZAOSTANOU ZA
KONKURENCÍ**

ZJISTĚTE, JAK MŮŽE TISK ZLEPŠIT VAŠE PODNIKÁNÍ

STÁHNĚTE SI ZPRÁVU NA WWW.RICOH-EUROPE.COM/THOUGHTLEADERSHIP

RICOH
imagine. change.