



Společnost Art D - Grafický ateliér Černý s.r.o. sídlí v pražských Malešicích. Jejich produktové portfolio je široké a zasahuje do mnoho oblastí polygrafického trhu. V tiskárně se ve velké míře zaměřují na digitální technologie. Co pro ně představují a na co je využívají, nám přiblížil ředitel společnosti, Ondřej Černý.

Společnost Art D klade důraz na tradiční hodnoty, ale současně i týmového ducha. Vedle managementu rodiny Černých, kteří společnost již dlouhé roky úspěšně vedou, jsou to také všichni kolegové, kteří v rámci Art D neváhají přiložit ruku k dílu a investují své dovednosti a zkušenosti do každého projektu. V neposlední řadě je to též o moderních technologiích, které pomáhají firmě růst a inovovat. Na téma digitálního tisku jsme si povídali s ředitelem společnosti, Ondřejem Černým a během rozhovoru se k nám připojil i zakladatel Art D Přemysl Černý.

Můžete představit společnost Art D? Jaké jsou vaše firemní vize a kdo jsou vaši klienti?

Jsmo rodinnou firmou, kterou založil můj otec v roce 1997. Letos, konkrétně 7. prosince oslavíme již 27 let Art D. Začínali jsme jako grafické studio o 4 nebo 5 lidech. Já do firmy nastoupil v roce 2006 a od začátku jsem se zaměřoval především na obchod. V současné době u nás pracuje 40 lidí, máme 2 200 m² výrobních prostor a jsme především digitální tiskárnou. Naše filozofie zní: „all-in-one“, všechny služby pod jednou střešou. Zkrátka: Vymyslíme, připravíme, vyrobíme, dodáme. Mezi naše zákazníky patří střední a větší firmy a naší typickou zakázkou jsou marketingové kampaně na podporu prodeje, kdy dostaneme od klienta velkou sadu dat, která mu kompletně vyrobíme a následně distribuujeme po celé České a Slovenské republice.

Vaše hodnocení digitálního tisku obecně, co byste vyzdvihl jako hlavní výhody a proč? V jakých tiskových objemech se u digitálu pohybuje?

Největší výhody vidím v jeho variabilitě a rychlosti. Na digitálním tisku je krásné to, že jakmile

obdržíte tisková data, již za 5 minut poté mohou vyjždět hotové tiskoviny ze stroje. Zároveň to přímo koresponduje s klíčovou skladbou našich zakázek. Jednou částí naší produkce, jsou náročnější a dlouhodobější zakázky, viz. reklamní kampaně, o nichž jsme před chvílí mluvili. Druhým typem jsou zakázky, které musí být venku velice rychle – do tří dnů od objednání. Zde nám ohromně pomáhá právě digitální tisk, bez něhož by to nebylo možné. V případě tiskových objemů se u digitálu pohybujeme v rozmezí 500 až 1 000 kusů na zakázku. Měsíčně na našich digitálních strojích najedeme průměrně přes 300 tisíc kliků SRA3 v barvě a přes 400 tisíc kliků SRA3 v čb.

Dole v tiskárně máte celou řadu technologií, tiskových a dokončovacích strojů. Pojdme se podívat konkrétněji na produkční digitální stroje.

Celou halu máme rozdělenou na tři části. Jedna část je vyhrazena velkoformátovému tisku, v další části máme dokončení, kontrolu kvality, kompletaci a podobně. Třetí část je vyhrazena digitálnímu tisku. Zde dominují tiskové produkční stroje Ricoh. Máme dva modely: Pro C9500 - což je čtyřbarva a zatím poslední novinka, a dále model Pro C7200, na němž je zajímavé rozšíření o pátou tiskovou barvu - bílou, zlatou, stříbrnou a růžovou.

Jaká máte zkušenosti s produkčními stroji Ricoh? Jak dlouho je tu máte a nač je používáte?

Starší Ricoh stroj Pro C7200 tu máme čtyři roky, model Pro C9500 máme od ledna letošního roku. Model Pro C7200 používáme hlavně na různé fajnovky a speciální věci, případně jej využíváme k navýšení produkce a jako zástupné zařízení k modelu C9500. Zajímavé bylo například, když jsme dělali paginaci ve zlaté barvě. Ten výsledek byl opravdu krásný. Dále často kombinujeme tisky z ofsetu, maloformátového digitálního tisku a velkoformátového digitálního tisku, tam kde se tyto technologie dokáží vhodně doplňovat. Ricoh Pro C9500 je momentálně naším hlavním digitálním strojem. Tiskneme na něm běžný merkantil, dále knihy, letáky, obálky. Oba stroje jsou skvělé i pro další dokončování, velmi dobře se nám osvědčily při požadavku následné laminace. Také barevnost je u Ricohu lepší, živější než na ofsetu. Jsou to velice dobré stroje, zvládnou vše, co na ně pošleme.

Když jste se před rokem, respektive pěti lety rozhodovali, čím si vás získal právě Ricoh?

Máme bohaté zkušenosti i s konkurenčními stroji. Začínali jsme na Xeroxu a také jsme tu měli dlouhodobě stroj Monica Minolta, který byl ještě za covidu naším hlavním digitálem. Nově jsme tehdy pořídili právě Ricoh C7200 - hlavně kvůli páté barvě a také jsme tu chtěli mít dvě různé značky - kvůli zastupitelnosti, kdyby se cokoli stalo. To se záhy ukázalo jako skvělé rozhodnutí, neboť přišel celosvětový výpadek tonerů KM. Když jsme se v loňském roce znovu rozhodovali, jaký stroj pořídít, vybírali jsme mezi značkami Canon, Konica Minolta, Ricoh a Xerox. Měli jsme jasnou představu, co chceme a celou řadu kritérií, které musí nový stroj splňovat a Ricoh v našem výběrovém řízení vyšel nejlépe.

Technologie jsou tedy jasné. A jak hodnotíte služby, podporu a servis společnosti Ricoh?

Vzhledem k tomu, že naše výrobní produkce je často limitována na pouhé tři dny, tak se nemůže stát, že se nám výroba zastaví. Jednou z našich zásadních podmínek na dodavatele je, že servis musí být rychlý. Nejlépe ještě ten den, nejpozději do druhého dne. S Ricohem to takto funguje a funguje to skvěle. Nemohu si stěžovat, jejich servis je fajn.